

## تفاهم‌نامه همکاری‌های چهارجانبه علمی، پژوهشی و اجرایی

### مقدمه

در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار، پیوند عملیاتی میان دانش آکادمیک و نیازهای واقعی بازار، و با رویکرد تجاری سازی دستاوردهای علمی در صنعت گردشگری، این تفاهم‌نامه چهارجانبه میان نهاد سیاست‌گذار پژوهشی، پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان، نهاد تخصصی - علمی و بخش خصوصی نوآور منعقد می‌گردد. این سند بر پایه استراتژی هم‌افزایی تنظیم شده است تا گردشگری به‌عنوان یک ابزار توسعه گر، ارزش آفرین و مبتنی بر پژوهش، در سطح کلان دانشگاه و جامعه بسط یابد.

### ماده ۱: طرفین تفاهم‌نامه

این تفاهم‌نامه فی‌مابین:

طرف اول: معاون پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان، به نمایندگی جناب آقای دکتر محمدحسین احسانی، که از این پس «معاونت پژوهشی» نامیده می‌شود.

طرف دوم: رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان، به نمایندگی جناب آقای داوود مداح، که از این پس «پارک علم و فناوری» نامیده می‌شود.

طرف سوم: رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه سمنان، به نمایندگی جناب آقای دکتر رحمان معرفت، که از این پس «دانشکده» نامیده می‌شود.

طرف چهارم: مجموعه گردشگری و مسافرتی پارسیکا سیر، به نمایندگی جناب آقای مصطفی فیض، به‌عنوان آژانس چندلایه و واحد نوآور گردشگری مستقر در پارک علم و فناوری، که از این پس «پارسیکا» نامیده می‌شود، منعقد می‌گردد.

### ماده ۲: موضوع تفاهم‌نامه

ایجاد بستر همکاری جامع و نظام‌مند چهارجانبه در زمینه‌های پروژه‌بایی پژوهشی در جامعه هدف، طراحی و اجرای رویدادهای انتقال تجربه و شبکه سازی، برگزاری بوت کمپها و تورهای تخصصی علمی، توسعه گردشگری بین‌الملل با تمرکز بر دانشجویان غیرایرانی، و تولید محتوای رسانه‌ای و مستند بر پایه ظرفیت‌های بومی شهرستان و استان.

### ماده ۳: اهداف کلان مشترک

- توسعه صنعت گردشگری استان با بهره‌گیری از منابع و گزنت‌های پژوهشی در توسعه و انجام پروژه‌های کاربردی - عملیاتی
- ایجاد بستر مناسب جهت ورود به بازارهای استانی و ملی در حوزه گردشگری و جذب حامیان مالی
- توانمند سازی جامعه دانشگاهی (اعضای هیات علمی، دانشجویان ایرانی و بین‌الملل) از طریق توسعه ارتباط موثر دانشگاه با جامعه و صنعت و کاربردی نمودن تحقیقات دانشگاهی
- توسعه منابع درآمدی حاصل از فعالیتهای علمی - تحقیقاتی

این ماده چارچوب کلی فعالیت‌های مشترک را تعریف می‌کند که هر کدام می‌تواند منشا یک قرارداد مجزا باشد:

بخش الف) پژوهش و توسعه بازار: (R&D)

- پروژه یابی پژوهشی: پارسیکا به‌عنوان حسگر بازار، نیازها و چالش‌های نهادهای برون دانشگاهی (شهرداری ها، صنایع، معادن و...) را شناسایی کرده و جهت تبدیل به طرح‌های پژوهشی کاربردی و درآمدزا به دانشگاه ارائه می‌دهد.
- نشریه تخصصی گردشگری: همکاری مشترک جهت انتشار یک نشریه (فصلنامه/گاهنامه) دو زبانه با تمرکز بر استان سمنان. تامین محتوای علمی با دانشکده و مدیریت اجرایی، جذب مشارکت و توزیع در شبکه تصمیم‌گیران با پارسیکا خواهد بود.

بخش ب) رویدادها، آموزش و تورهای علمی:

- رویدادهای ایده محور و شبکه سازی: برگزاری رویدادهای سریالی (ماهانه/فصلی) در محیط دانشگاه با هدف انتقال تجربه، معرفی ایده‌های نوآورانه، و اتصال شبکه سرمایه‌گذاران و متخصصان برون دانشگاهی به بدنه آکادمیک.
- بوت کمپ‌های علمی و تخصصی: طراحی و اجرای کارگاه‌های عملی-میدانی (مانند تربیت راهنمای تور، توانمندسازی شغلی) متناسب با نیازهای تخصصی دانشجویان.
- تورهای علمی-تخصصی: اجرای بازدیدهای میدانی و تورهای تخصصی با رویکرد اقماعی و توجیهی برای گروه‌های هدف دانشگاهی جهت پیوند تئوری و عمل.

بخش ج) توسعه گردشگری بین‌الملل (دانشجویان غیرایرانی):

- طراحی بسته‌های ویژه برای دانشجویان بین‌الملل شاغل به تحصیل در دانشگاه، شامل گشت‌های آشنایی با منطقه، بوت کمپ‌های غوطه وری زبانی و فرهنگی، و تورهای تخصصی مرتبط با رشته تحصیلی آنان جهت ارتقای برند بین‌المللی دانشگاه و ایجاد درآمد

بخش د) تولید محتوا و رسانه:

- مشارکت در طراحی، کارگردانی و تولید پروژه‌های مستند و چندرسانه‌ای استاندارد (سینمایی، نماهنگ، پادکست) بر اساس ظرفیت‌های گردشگری منطقه، با هدف معرفی جامع پتانسیلها به بازارهای هدف داخلی و خارجی و جذب سرمایه گذار.

بخش هـ) باشگاه کتاب و سفر: (Book-Sir)

- بهره‌گیری از پلتفرم «بوک سیر» جهت توسعه مهارت‌های نرم، تفکر انتقادی و پویایی ذهنی جامعه دانشگاهی، از طریق پیوند هدفمند مطالعه و سفرهای تحلیلی.

ماده ۵: تمهیدات طرف اول (معاونت پژوهشی - نهاد سیاست گذار و حامی کلان)

۱- تخصیص اعتبارات، گرنت‌های پژوهشی و بودجه‌های مرتبط جهت اجرای طرح‌های مشترک مصوب از محل منابع دانشگاه.

۲- صدور مجوزهای مورد نیاز و معرفی رسمی پارسیکا به عنوان «کارگزار/شریک اجرایی» به سایر دانشکده‌ها و نهادهای دولتی (استانداری، شهرداری و...) جهت تسهیل ورود به بازارهای جدید.

۳- حمایت مادی و معنوی از تجاری سازی طرح‌های استخراج شده در فرآیند پروژه یابی.

ماده ۶: تعهدات طرف دوم (دانشکده گردشگری - نهاد تخصصی و علمی)

۱- تامین فضاهای فیزیکی تخصصی (سالن‌های همایش، کلاس‌های آموزشی) جهت برگزاری رویدادها، بوت کمپ‌ها و نشست‌ها.

۲- هدایت پایان نامه‌ها، رساله‌ها و طرح‌های پژوهشی اساتید به سمت عناوین احصا شده در فرآیند پروژه یابی مشترک.

۳- تسهیل دسترسی پارسیکا به جامعه دانشجویان (ایرانی و بین‌الملل) و اعضای هیات علمی جهت اجرای تورهای تخصصی و برنامه‌های توانمندسازی.

۴- نظارت علمی بر محتوای تولیدی (نشریات، مستندها) و اعطای گواهینامه‌های معتبر آکادمیک برای شرکت کنندگان در رویدادها و بوت کمپ‌ها.

#### ماده ۷: تعهدات طرف سوم (پارسیکا سیر - بازوی اجرایی و نوآوری)

۱- مدیریت اجرایی، کارگردانی رویدادها و طراحی سناریوی تورهای علمی، تولید محتوا و بوت کمپ‌های تخصصی.

۲- شناسایی مستمر نیازهای بازار بیرون از دانشگاه و ترجمه آنها به طرح‌های توجیهی (Concept Note) جهت جذب بودجه برای پروژه‌های مشترک.

۳- استقرار سیستم «بوک سیر» متناسب با نیازها و استانداردهای جامعه دانشگاهی.

۴- بازاریابی، شبکه سازی و تلاش در جهت تجاری سازی دستاوردهای مشترک و ارتباط با حامیان مالی.

#### ماده ۸: شیوه اجرایی و مدل مالی

۱- این سند ماهیت یک «تفاهم‌نامه مادر (Umbrella MoU)» را دارد و بستر حقوقی همکاری‌های چهارجانبه را فراهم می‌سازد.

۲- برای اجرای هر یک از محورهای مندرج در ماده ۴، یک «قرارداد اجرایی مجزا» با مشخص نمودن دقیق سهم شرکت، منابع مالی (اعم از بودجه‌های دانشگاهی یا اسپانسرهای بیرونی) و زمان بندی تنظیم خواهد شد.

۳- این تفاهم‌نامه هیچ گونه بار مالی برای طرفین نخواهد داشت و انجام موضوعات و اولویت‌های تحقیقاتی مورد توافق طرفین، صرفاً در قالب انعقاد قرارداد جداگانه‌ای صورت خواهد گرفت.

ماده ۹: مالکیت فکری

کلیه حقوق معنوی ناشی از پروژه‌های مشترک، به نسبت مشارکت و توافقات مندرج در قراردادهای اجرایی، متعلق به طرفین بوده و انتشار یا واگذاری آن به اشخاص ثالث، منوط به توافق با ذکر نام نهادهای دخیل (دانشگاه سمنان و مجموعه پارسیکا سیر) می‌باشد.

**ماده ۱۰: حل اختلاف و شرایط ویژه**

۱- در صورت بروز حوادث قهریه طبیعی و غیرطبیعی به نحوی که اجرای تفاهم‌نامه غیر ممکن گردد، این تفاهم‌نامه از درجه اعتبار خارج و فسخ خواهد شد و چنانچه این حوادث موقت باشد و در کمتر از سه ماه به حالت عادی بازگردد تفاهم‌نامه با کلیات آن معتبر و نافذ خواهد بود.

۲- در صورت بروز هر گونه اختلاف‌نظر در خصوص نحوه اجرای مفاد تفاهم‌نامه یا تفسیر مفاد آن، از طریق مذاکره طرفین حل و فصل می‌گردد و در غیر این صورت موضوع با ارجاع به مراجع ذیصلاح قانونی حل و فصل خواهد شد. طرفین تا زمان صدور رای ملزم به انجام تعهدات خود می‌باشند.

**ماده ۱۱: مدت اعتبار و نسخ تفاهم‌نامه**

این تفاهم‌نامه از تاریخ امضا (۱۴۰۵/۰۳/۲۰) به مدت ۲ سال شمسی معتبر می‌باشد و با توافق طرفین قابل تمدید است. این سند در ۱۰ ماده و در ۴ نسخه با اعتبار حقوقی یکسان تنظیم، امضا و مبادله گردید.

دکتر داود مداح  
رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان

دکتر محمد حسین احسانی  
معاون پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان

مصطفی فیض  
مجموعه گردشگری و نوآوری پارسکا سبز

دکتر رحمان معرفت  
رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه سمنان

۱۴۰۵/۳/۲۰